



## Nos Valeurs essentielles



Nous sommes engagés à **servir nos clients et à supporter nos produits et nos services**. Le sens de la responsabilité et du service ainsi que la recherche de **l'amélioration continue** guident notre travail et notre comportement.



Nous nous imposons de la réactivité, de **la diligence** et de **la disponibilité** dans l'action et **la communication**.



Nous nous comportons avec **honnêteté et intégrité** et traitons loyalement nos collègues et nos partenaires. Nous favorisons une **communication directe et transparente**.



Nous valorisons **l'ouverture d'esprit** et les idées novatrices, et acceptons la confrontation constructive des opinions.



Nous respectons **les différences et la diversité**, et sommes convaincus des apports bénéfiques d'un **environnement multiculturel**.



Nous privilégions la **perspective à moyen et long terme**, plutôt que les décisions fondées sur le court terme.



Nous croyons en **l'innovation et la créativité**, ainsi que dans les vertus d'une réflexion au-delà des schémas établis.



Nous estimons que le management doit être à la fois **exigeant, stimulant, et soucieux** de la formation et du développement personnel des collaborateurs.



Nous valorisons la capacité et la **prise d'initiatives** par les employés, qui doivent en retour assumer ces **responsabilités**.



Privilégiant une **organisation adaptable et légère**, nous cherchons à mettre en œuvre des **solutions efficaces et économiques** pour accomplir nos tâches, en encourageant la comparaison constructive et le partage d'expérience entre nos entités.



Nous considérons que **le travail est une condition essentielle du succès**, et nous souhaitons bâtir un environnement professionnel qui favorise l'accomplissement et le **développement individuel**.



**L'implication** est une attitude essentielle au sein de notre organisation. Nous considérons la **capacité "à faire"** et à entrer sélectivement dans le détail comme **une partie intégrante de la mission du management**.